



HAMMARBY ISHOCKEY

Verksamhetsplan för Hammarby IF Ishockeyförening 2015 - 2016

Föreningen

Arbetet med att bygga upp organisationen och funktionerna runt omkring fortskrider, olyckligtvis lämnar flera styrelsen och de arbetsgrupper som vi har så det blir ett gediget arbete att fylla de luckor som uppstår. Att sätta in de nya personerna i styrelsearbetet och få i gång arbetsgrupperna är ett viktigt arbete för Hammarby Hockeys framtid. Just att förstärka organisationen kring A-laget och marknadsgruppen är viktig för att kunna hålla en bra verksamhet på hög nivå. Föreningen arbetar vidare på att öka samarbetet med Svenska Hockeyförbundet, Stockholms Hockeyförbund samt de övriga Stockholmsklubbarna för att höja kvaliteten och möjligheterna att få fram bra spelare i Stockholm.

A-lag

Laget bygger vidare på att etablera och stärka sin position i Hockeyettan under kommande säsong.

Målsättningen för denna säsong är att ligga bland de främsta lagen i serien av Hockeyettan.

J20

Det planeras inte för att starta något J-20 lag den här säsongen.

J18

Uppstart av ett J-18 lag är igång och anmäls för spel i Div. 1 till kommande säsong. Det laget är tänkt att bli en stomme för kommande år i J-20 som vi inte har något denna säsong.

Ungdom

Växer med ytterligare lag och verksamheten bedrivs på Zinken och Kärrtorp efter sammanslagningen av föreningarnas ungdomslag.

Ungdomssektionen har börjat utformningen av en egen styrelse vilken förväntas vara klar till säongsstart med representanter från ungdomslagen och där representant från ungdomsstyrelsen även har en plats i "Huvudstyrelsen" .

Under kommande säsong kommer ungdom att satsa stort på att locka fler barn till Hockeyskolan. Det kommer bli att ske med hjälp av Svenska Hockeyförbundet som kommer att göra personliga utskick till alla barn födda 08-10 boende i närområden kring Södermalm och Kärrtorp. Utskicken kommer att involvera 241 olika postnr. Ungdom kommer även att satsa på att locka fler flickor att börja spela hockey. Under säsongen 2014/2015 var endast ca 9% av barnen i Hockeyskolan flickor och av de 100 spelarna i ungdomslagen finns

endast en tjej. Hammarby kommer därför att delta i World Girl's Ice Hockey Weekend den 10 oktober på Zinken. Under den dagen kommer vi att satsa på en trevlig och välkomnande inramning på Zinken med fokus på tjejer samt prova på Hockeyskolan.

Vidare har samtal påbörjats med Svenska hockeyförbundet om att anordna en tjejcamp på Zinken i oktober. Tanken är att bjuda in tjejer från alla föreningar i Södra Stockholm och ha en gemensam camp med träning och teori under ledning av instruktörer från Hockeyförbundet.

Marknad

Marknad jobbar vidare på att utöka gruppen och att knyta an nya sponsorer. Sponsornätverket med sponsorer planerar ett antal träffar med intressant innehåll. Hockeybladet (tidigare programblad) trycks med stöd av Sverre och Börje Nilsson som med våra annonsörer skall formas till en intressant läsning för alla.

Hammarby Hockeys Facebook sida blev snabbt populär och man kommer titta på hur man kan vidareutveckla detta verktyg mer.

Marknadsgruppen 2014/2015 rekommendationer/tankar för kommande säsong/er:

- Skapa en större grupp av personer som helst av allt är vana med någon form av försäljning och/eller har ett driv att kontakta personer och företag
- Hitta en som kan vara övergripande ansvarig för marknadsgruppen i styrelsen, denna skall dock ej helst vara operativ i det dagliga arbetet då belastningen blir för stor utan ha en mer rapportering och strukturell roll
- Alternativt till ovan
- Försöka hitta 1-2 personer/företag som på provisionsbas jobbar med försäljning av Hammarby Hockeys sponsorrättigheter – en inkomst driver många människor
- Fortsätt bygga och vidareutveckla sponsorernas synlighet/aktivering via Hammarby Hockeys sociala medier
- Vårda de befintliga sponsorerna genom att i god tid kontakta för nya säsongen och ge någon form av mervärde under säsongen
- Att utveckla sponsorskap genom att erbjuda is och sargreklam är bra, men man ska ha i åtanke att vi kan max visa denna exponering för ca 500 pers. per tillfälle och de tidigare publiksiffrorna är troligen inget som triggat för denna exponering. Det blir därför möjligen mer jobb än vad intäkten blir då framtagandet av detta kostar och arbetet att sätta upp ska lösas + förbättras under säsongen pga slitage. Att däremot hitta en huvudsponsor som tar hela sargen/isen tillsammans med HIF Hockey logos skulle kunna vara attraktivt för en partner och dessutom ge ett bra intryck i hallen.

Arena

Arbetet med att på sikt få bygga en ishall på Kärrtorps IP fortsätter med uppvaktningar av politikerna i Stadshuset. Med hjälp av Stockholm och Svenska Hockeyförbundet arbetas det från olika håll för att påverka politikerna att satsa på fler isytor och ishaller i Stockholm. Det som nämns i dagsläget är byggnad av ishaller på Östermalm, Sättra och Kärrtorp.

Evenemang

Hammarby Hockey har fått erbjudande att delta i Stockholm Hockey Klassiker som äger rum på Stadion 1-2-3 januari 2016.

Tre dagar med mycket hockey och kringarrangemang för barn och ungdom. I och med att mycket kraft går åt till det evenemanget så räknar vi inte med att köra någon Bajenkväll den här säsongen.

Man kommer att ha fortsatta samtal med MB angående sargreklam i LW-hallen och möjlighet att ha Hammarbys klubbmärke i isen.

Arbetet med att fortsatt utöka antal personer som hjälper till vid våra hemmamatcher kommer att fortsätta. Vidare är det viktigt att trycka på att supportrarna går på hemmamatcherna- Dels för att få en härlig stämning på våra hemmamatcher men också för att kunna täcka domarkostnader och andra utgifter alltid finns vid hemmamatcher.

